

Banco de Fomento a la Producción



Informe Anual ante la Honorable Asamblea
Nacional de la República de Nicaragua

2016

Índice

1	Introducción	1
2	Estrategia del BFP como Banco de Desarrollo.....	2
2.1	Posicionamiento	2
2.2	Mercado Objetivo	3
2.3	Misión y Visión	4
3	Resultados Operativos a Diciembre 2016	4
3.1	Financiamiento.....	5
3.2	Cartera de Créditos	6
3.3	Gestión de Riesgo y Calidad de Cartera	8
3.4	Clientes Atendidos	10
3.5	Inclusión de Género	12
3.6	Asistencia Técnica	13
4	Resultados Financieros a Diciembre 2016.....	14
5	Otros Temas Relevantes	15

1 Introducción

El presente informe anual de gestión del Banco de Fomento a la Producción (BFP) ante la Honorable Asamblea Nacional cumple con la Ley 640 en su artículo 38.

Por medio del Acuerdo Presidencial N°192-2015 publicado el 11 de noviembre del 2015 en Gaceta N°214, el Presidente de la República nombró como nuevos miembros del Consejo Directivo del Banco a Azucena Castillo, Ricardo Meléndez, Ricardo Bonilla y Helio Montenegro, quien a su vez asumió la presidencia del Consejo Directivo. Los señores Denis Schwarz y Orestes Romero fueron ratificados como director propietario y vicepresidente, respectivamente. Durante el mes de diciembre 2105, el Consejo Directivo nombró a Daniel Otazo como nuevo Gerente General del Banco. En ese contexto, el 2016 fue fundamental para el Banco al marcar el primer año de implementación de una nueva estrategia a cargo de un nuevo Consejo Directivo y una nueva Gerencia General.

En línea con la política de desarrollo nacional que implementa el Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional, durante el año 2016, el Banco de Fomento a la Producción robusteció su apoyo a los sectores productivos de la economía nicaragüense, particularmente a los rubros agropecuario, turístico e industrial.

El Banco realizó su actividad de apoyo al sector productivo principalmente a través de sus tres líneas de negocio: cartera directa, cartera de segundo piso, y fondos administrados en fideicomiso otorgados a través del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Por medio de estos canales de financiamiento, el 2016 el BFP logró llegar a un número de beneficiarios finales cinco veces mayor al alcanzado en la gestión 2015 y llegó a administrar un volumen de cartera sin precedentes desde su fundación.

Desde su posición como banco de segundo piso, el BFP también contribuyó a la estabilidad y crecimiento del Sistema Financiero Nacional, no sólo intermediando operaciones con entidades bancarias y micro financieras, sino también implementando una administración de riesgo rigurosa y en estricto cumplimiento de la normativa vigente. La mejora significativa en su calidad

de cartera lograda durante el año 2016 es producto de esta gestión prudente y con altos estándares profesionales.

Los datos presentados en el presente informe son consistentes con las cifras auditadas por la firma PwC de Nicaragua al 31 de diciembre de 2016. Dicho informe se anexa al presente documento.

2 Estrategia del BFP como Banco de Desarrollo

El año 2016 es de suma importancia para el Banco de Fomento a la Producción puesto que marca el inicio de una nueva estrategia planteada por una nueva Gerencia General y aprobada por un nuevo Consejo Directivo. Dicha estrategia fue estipulada a cinco años (2016 – 2021) y define el rol del BFP en el Sistema Financiero Nacional, así como su participación como un agente de fomento al desarrollo de Nicaragua.

2.1 Posicionamiento

La buena coyuntura económica del país, aunada a un SFN que no cubre los segmentos de banca de desarrollo e inversión, además de una creciente demanda por inversión extranjera e infraestructura, constituyen para el BFP una oportunidad para diferenciarse y crear un impacto en el mercado posicionándose como “El Banco de Desarrollo de Nicaragua por Excelencia”. Para lograr este posicionamiento, la estrategia del BFP se caracteriza por los siguientes conceptos generales.

- Cumpliendo el objetivo de su creación, se atenderá a los segmentos de micro- y pequeña empresa principalmente a través de la cartera intermediada y los fondos en fideicomiso.
- El Banco se posicionará como el referente del país para toda inversión extranjera, ya sea esta privada o de la cooperación externa y comunidad internacional. A través del Banco se aspira a fomentar mayor capital de inversión que ingrese a Nicaragua.
- Asimismo, el Banco se posicionará como el referente para toda inversión gubernamental, incluyendo proyectos de desarrollo, industria, construcción e infraestructura.

- El BFP debe robustecer su imagen, y proyectarse como un banco de desarrollo e inversión moderno y comprometido con la excelencia.
- El BFP debe ser reconocido por tener altos estándares profesionales, contar con el mejor personal del mercado y la mejor plataforma tecnológica.

A través de esta estrategia de posicionamiento, el Banco creará un impacto significativo en el fomento a la inversión, el desarrollo y la competitividad de Nicaragua, canalizando recursos internacionales y financiando nuevos emprendimientos públicos y privados.

2.2 Mercado Objetivo

En línea con su posicionamiento, el BFP se enfocará en el financiamiento de los sectores productivos de la economía. Este financiamiento se dará tanto a través de su cartera de primer y segundo piso e incluye primordialmente los siguientes sectores de la economía.

- Agricultura y ganadería
- Exportación
- Urbanización, construcción y vivienda
- Desarrollos turísticos y hotelería
- Proyectos gubernamentales y privados
- Industria, infraestructura y tecnología
- Energía renovable y eficiencia energética

Adicionalmente, para complementar su perfil como un banco de desarrollo integral, el mercado objetivo del BFP se ampliará a través del financiamiento de proyectos de inversión, desarrollo y emprendimiento. Para este efecto, el plan estratégico del banco contempla el desarrollo de los siguientes productos.

- Nuevos productos financieros, ello incluye la creación de programas de financiamiento para sectores específicos de la economía.

- Productos para fomento a la inversión pública y privada, lo cual incluye el financiamiento de proyectos y nuevos emprendimientos.
- Área altamente especializada en fideicomisos.

2.3 Misión y Visión

En el contexto de definir su estrategia, el en año 2016 se estableció la misión del Banco de Fomento a la Producción de la siguiente manera:

Promover la competitividad de Nicaragua, apoyando el desarrollo de los sectores productivos con el fomento a la inversión, emprendimiento, innovación tecnológica y fortalecimiento del capital humano, para contribuir al crecimiento económico del país, de manera sostenible, incluyente y territorialmente equilibrada.

En ese mismo contexto, se definió la nueva visión del Banco de la siguiente manera:

Ser el Banco de Desarrollo de Nicaragua, con los mejores estándares de excelencia, innovación y proactividad, proyectando al país hacia altos niveles de competitividad internacional.

3 Resultados Operativos a Diciembre 2016

En el año 2016, el Banco de Fomento a la Producción ha iniciado un proceso de fortalecimiento institucional con el objetivo de robustecer su rol como banco de desarrollo, y de esta forma contribuir al crecimiento económico sostenible y a la reducción de la pobreza en Nicaragua. Es así que en el 2016 se ha incrementado la colocación de operaciones a través de la canalización de recursos hacia entidades de intermediación financiera (bancos, microfinancieras y cooperativas); así como a pequeños y medianos productores. Asimismo, el Banco ha apoyado iniciativas empresariales con un alto componente de innovación tecnológica o productiva en diversos sectores económicos, promoviendo la competitividad del país. Dentro de los principales proyectos con estas características que fueron financiados en el año se destacan:

- Financiamiento para la siembra de café robusta en la zona del Atlántico Norte; la cual, será una nueva actividad económica en la zona.

- Financiamiento para el establecimiento de plantaciones de musáceas con altos estándares tecnológicos en la zona de Rivas.
- Financiamiento para ampliar las operaciones de una nueva planta del sector avícola del país.
- Financiamiento para ampliar un proyecto ganadero, en la zona de Juigalpa, con estándares de productividad y de manejo sanitario equiparables con los observados en las explotaciones pecuarias de América del Sur.

Adicionalmente, el BFP ha tomado un rol activo en la gestión de diversos programas de financiamiento que son impulsados en colaboración con otras entidades públicas o de organismos internacionales, tales como: el Programa CRISSOL Café (MEFCCA), el Programa de Emisión de Garantías Crediticias para pequeños productores cafetaleros (Conatradec) y el Programa de Acceso al Crédito en Cadenas Productivas Rurales (Banco Interamericano de Desarrollo - BID).

3.1 Financiamiento

El Banco de Fomento a la Producción, utiliza principalmente tres canales de financiamiento que son:

1. Financiamiento de primer piso, en el cual el Banco otorga créditos como cartera directa hacia el beneficiario final, es decir sin ningún intermediario entre el Banco y el destinatario de los recursos financieros.
2. Financiamiento de segundo piso o cartera intermediada, en la cual el Banco llega a los beneficiarios finales (en su mayoría pequeños y medianos productores) a través del otorgamiento de créditos a otra institución financiera que es la que coloca los fondos al destinatario. Dicha institución financiera puede ser un banco, una microfinanciera, una cooperativa, un programa de gobierno u otra entidad que tenga acceso a los sectores productivos de la economía.
3. Financiamiento a través de fondos administrados en fideicomiso, donde el Banco actúa como agente fiduciario colocando recursos financieros en mandato de algún programa específico.

Durante el periodo 2016 el Banco desembolsó un total de NIO 1,612M (USD 55.8M), entre sus tres canales de financiamiento, llegando de esa manera a 22,554 beneficiarios finales. Este desembolso implica un incremento de 115% respecto al año 2015, en el cual se desembolsó NIO 749.6M (USD 27.4M). El detalle de este desembolso se expone a continuación

- Financiamiento de primer piso: El banco desembolsó un total de NIO 388.7M (USD 13.3M) en cartera directa, a través de lo cual se apoyó el desarrollo económico de 390 productores, primordialmente en el sector agropecuario.
- Financiamiento de segundo piso: NIO 996.4M (USD 34.6M), fondos que fueron canalizados a 17,786 pequeños y medianos productores.
- Financiamiento bajo Fideicomiso: NIO 226.8M (USD 7.8M), con los cuales se vieron beneficiados un total de 4,378 pequeños y medianos productores en diferentes regiones del país.

3.2 Cartera de Créditos

Con un desembolso total de NIO 1,385.2M (USD 47.9M) entre su cartera de primer y de segundo piso – que prácticamente duplicó al desembolso ejecutado el 2015 - el BFP alcanzó una productividad sin precedentes desde su fundación. El Banco llegó a incrementar el volumen total de su cartera de NIO 1,221.7M (USD 43.7M) a diciembre 2015 a NIO 1,921.1M (USD 65.5M) a diciembre 2016, lo cual representa un aumento del 57% en el último año.

Las siguientes gráficas comparan el volumen de desembolsos y el saldo de cartera del Banco de los últimos cinco años.

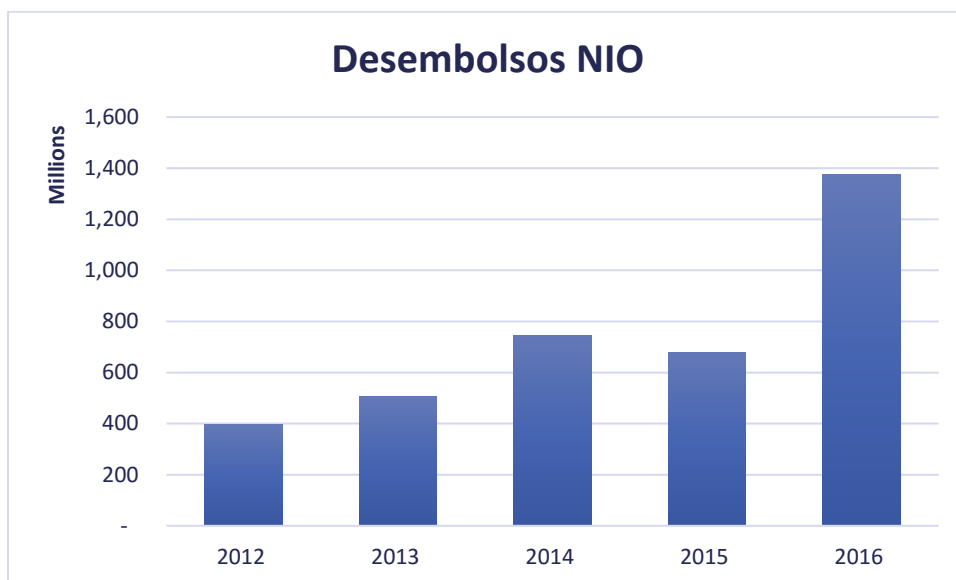


Gráfico 1. Desembolsos anuales en millones de NIO en cartera de primer y segundo piso



Gráfico 2. Saldos anuales de cartera de créditos de primer y segundo piso en millones de NIO

Cumpliendo con su firme compromiso con el sector agropecuario, el 86% del volumen desembolsado en la cartera de primer piso estuvo destinado a dicho rubro, de los cuales 63% fueron en agricultura y 23% en ganadería.

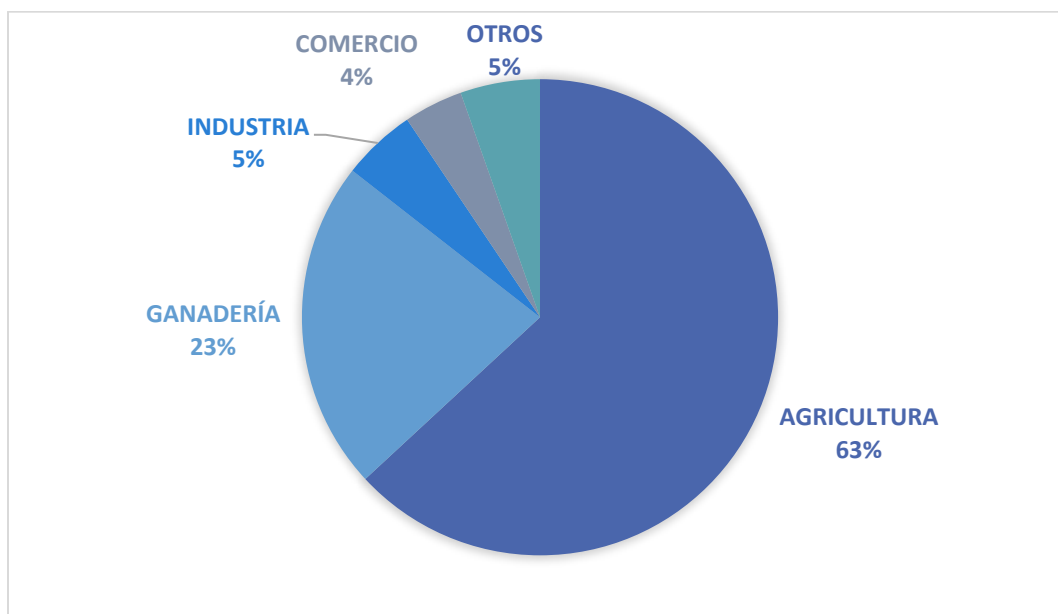


Gráfico 3. Desembolsos de Cartera Directa por Sector Económico

En términos del total de su cartera, durante la gestión 2016 el volumen de desembolsos para el sector agropecuario fue de NIO 684.1M (USD 23.3M). Ello representa el 53% del total de los desembolsos destinados al sector agropecuario del período 2012 – 2016 y un crecimiento del 220% respecto a la gestión de 2015.

3.3 Gestión de Riesgo y Calidad de Cartera

Un logro importante alcanzado durante el 2016 fue la mejora en la calidad de cartera. En ese contexto, en tan sólo 12 meses, se logró bajar el indicador de mora mayor a 30 días de la cartera directa de 10.1% a 3.25%. En términos de la cartera total, la mora mayor a 30 días bajó de 4% a 0.98%.

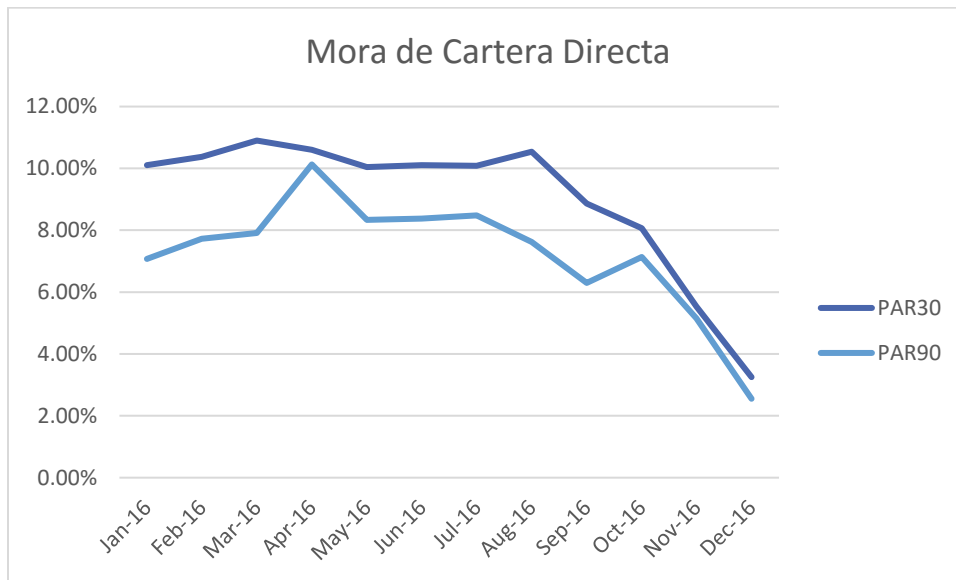


Gráfico 4. Evolución mensual de la mora mayor a 30 días (PAR30) y la mora mayor a 90 días (PAR90) – cartera directa.

En comparación con el resto del sistema bancario nicaragüense, a enero del 2016 el BFP presentaba indicadores de riesgo muy por encima del promedio nacional, situación que fue revertida y mejoró sustancialmente durante el año. Es así que de enero a diciembre la Cartera en Riesgo bajó de 4.15% a 1.92%, ubicándose por debajo del promedio nacional que fue de 2.42%.

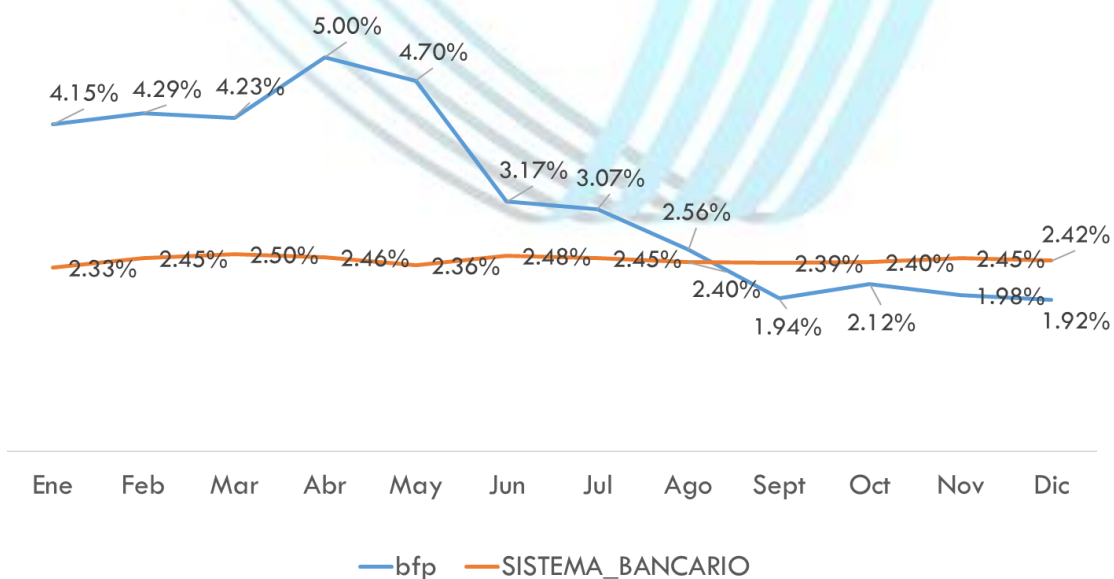


Gráfico 5. Comparación de Cartera en Riesgo de BFP con el Sistema Bancario Nacional

De igual manera, el índice de morosidad bajó de 3.04% a 0.77%, para situarse por debajo del promedio nacional de 0.87%.

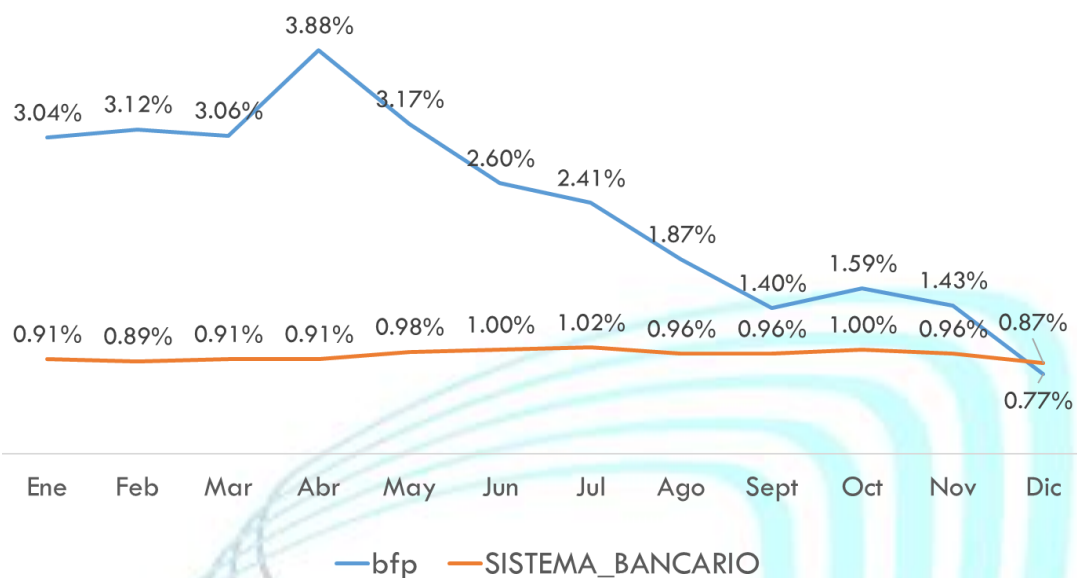


Gráfico 6. Comparación de Índice de Morosidad de BFP con el Sistema Bancario Nacional

De esta manera, el año 2016 el BFP se consolidó como un banco con una gestión de créditos sólida y altamente profesional, contribuyendo así a la estabilidad y solvencia del sistema financiero nacional.

3.4 Clientes Atendidos

Un componente importante en el posicionamiento de BFP como banco de desarrollo constituye el poder llegar a un mayor número de productores. Con el enfoque en este objetivo, a través de los desembolsos realizados en el 2016 se canalizó financiamiento a un total de 22,554 beneficiarios finales, la gran mayoría de los cuales son pequeños y medianos productores. Esta cifra representa el 540% del número de beneficiarios alcanzados en el 2015 que fue de 4,177.

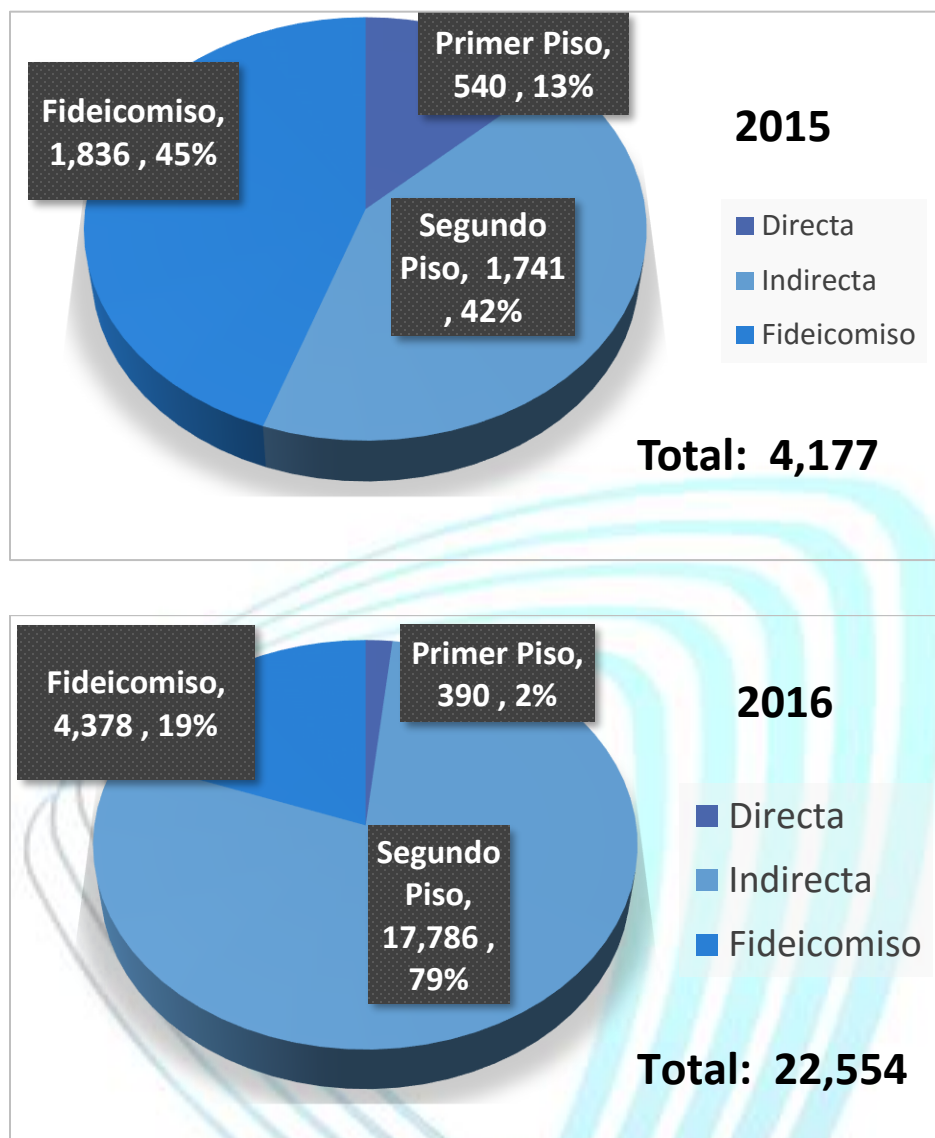


Gráfico 7. Comparación de beneficiarios finales a través de desembolsos otorgados por BFP en el 2015 y el 2016.

El 79% de estos clientes, es decir 17,789 se beneficiaron a través de la cartera de segundo piso. Con ello, se confirma el éxito de la estrategia que consiste en llegar a un número significativo de pequeños productores aprovechando la infraestructura ya existente de aliados estratégicos como son micro financieras, bancos y programas de gobierno.

Asimismo, a través de los fondos administrados en fideicomiso, el año 2016 el BFP logró beneficiar a 4,378 pequeños productores, lo cual representa el 238% del número alcanzado el 2015 que fue de 1,836. En este contexto fue importante el programa CRISSOL Café, en el cual en

la gestión 2016 se ejecutó un total de 1,828 desembolsos sumando un volumen de USD 2.74M. Desde el inicio del programa, se han beneficiado un total de 8,157 pequeños productores cafetaleros.

Otro aspecto relevante en el área de Fideicomiso fue la reactivación del programa BID 3042 denominado “Acceso al Crédito en las Cadenas Productivas Rurales”. Dicho programa, se había mantenido inactivo por dos años sin presentar ningún desembolso desde su fecha de inicio en el 2014. En la gestión 2016, el Banco trabajó en la reactivación del Consejo Consultivo del programa en coordinación con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y definió un nuevo mecanismo para la administración más expedita del programa por parte del BFP. Con dichas medidas, no sólo se reactivó el programa, sino además se sobre-cumplió la meta de desembolsos establecida con el BID para el año 2016. A través de esta operación se canalizó recursos financieros hacia el sector lácteo por el orden de los NIO 150.45M (USD 5.13M). Con estos fondos se apoya la transformación de las unidades productivas de 638 pequeños y medianos productores a través de la asistencia técnica y créditos de largo plazo.

En términos generales, el trabajo con el BID fue tan positivo, que a finales año se aprobó un monto de USD 500,000 en asistencia técnica no-rembolsable a favor del BFP, mismo que se comenzó a ejecutar desde inicios del 2017. Asimismo, se inició gestiones para obtener financiamiento adicional a favor del BFP para el fomento a la construcción de viviendas de interés social. Se espera que dichas gestiones sean fructíferas durante el 2017.

3.5 Inclusión de Género

Como parte integral de su estrategia, el BFP contempla la inclusión de género y el apoyo de las mujeres emprendedoras. Dicho objetivo fue también acordado ante la Honorable Asamblea Nacional en el informe presentado el año anterior.

En ese contexto, del total de NIO 1,612M (USD 55.8 M) desembolsado dentro de su cartera durante el año 2016, el 78% de los beneficiarios finales fueron mujeres, gran mayoría de ellas pequeñas productoras y pequeñas empresarias. De esa manera, el Banco ha contribuido al empoderamiento de las mujeres en estos importantes sectores.

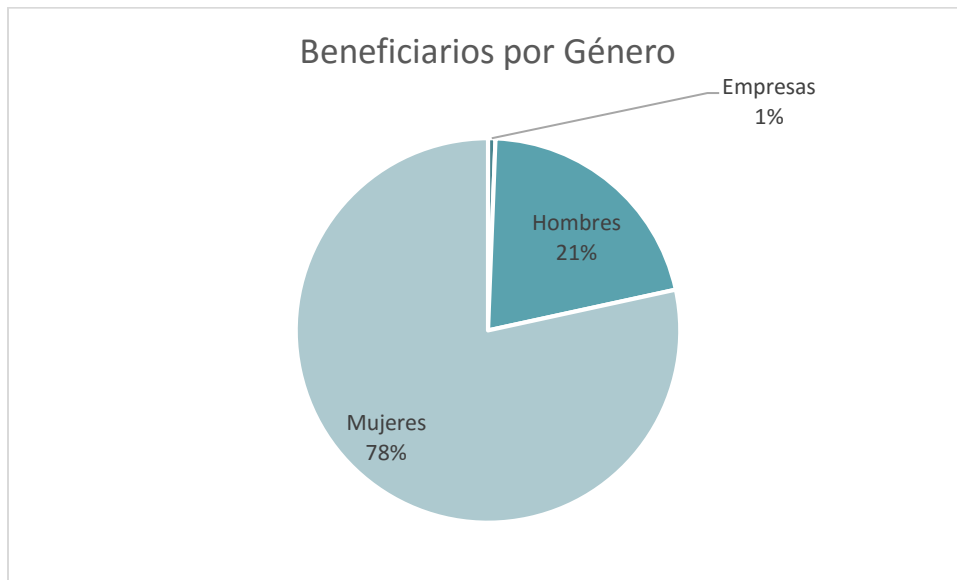


Gráfico 8. Destinatarios finales por género del monto desembolsado en el 2016

3.6 Asistencia Técnica

En 2016 la unidad de asistencia técnica del Banco inició un proceso de rediseño de su estructura y de sus procesos de acompañamiento a los pequeños y medianos productores. Como parte de las mejoras, cabe mencionar la implementación del análisis de factibilidad de las operaciones de crédito agropecuarias solicitadas por nuestros clientes. Esto se hizo con la finalidad de apoyar a los productores en el diseño y presentación de sus solicitudes de crédito.

Asimismo, durante el proceso de seguimiento a las operaciones, la asistencia técnica del Banco se enfocó en ofrecer a los clientes recomendaciones de cómo implementar mejores prácticas agropecuarias, en la administración de sus plantaciones o en el manejo de su hato ganadero. Como resultado de este nuevo enfoque, se observó una mejora significativa en los niveles productivos de los clientes. Así, por ejemplo, en el sector cafetalero la producción por manzana se incrementó de 16 qq oro/mz (ciclo 2015/16) a 18 qq oro/mz en el presente ciclo (2016/2017). Por otra parte, en el sector ganadero se observó un incremento en la producción de leche por vaca, pasando de un promedio de 3.6 lts/vaca en 2015 a 3.8 lts/vaca en 2016; asimismo, las ganancias de peso en novillos se incrementaron de 0.43 kg/diario en 2015 a 0.45 kg /diario en 2016.

En cuanto al número de visitas, la unidad de asistencia técnica realizó un total de 489 visitas a 387 clientes, de los cuales un 88% son pequeños y medianos productores agropecuarios ubicados en más de 80 municipios rurales del país. Con los resultados antes mencionados, el Banco por primera vez logró visitar al total de los clientes agropecuarios en más de una ocasión.

4 Resultados Financieros a Diciembre 2016

En términos generales destacan los siguientes indicadores.

- Patrimonio de NIO 3,847.4M (USD 131.2M), incremento de 9.1% respecto al 2015
- Utilidad neta de NIO 293.7M (USD 10.2M), incremento de 20.7% respecto al 2015
- Cartera bruta de NIO 1,921.2M (USD 65.5M), incremento de 57.3% respecto al 2015.
- Inversiones de NIO 2,766.5M (USD 94.3M), denotando una disminución de 18,9% respecto al 2015. Dicha disminución está explicada por la mayor colocación en cartera de créditos.
- Pasivos de NIO 1,385.6M (USD 47.2M), disminución de 3.2% respecto al 2015.
- Gastos por prevención de Riesgo Crediticio de NIO 3.7M (USD 0.1M), denotando una disminución de 107.1% respecto al 2015. Esta disminución se dio por la significativa mejora en la calidad de la cartera.
- Ingresos por Inversiones de NIO 186.6M (USD 6.3M), denotando un incremento de 18.9% respecto al 2015. No obstante el menor volumen en inversiones, se obtuvo un mayor rendimiento gracias a una gestión de tesorería más eficiente y a la diversificación de la cartera de inversiones en otros instrumentos financieros.
- Ingresos financieros por cartera de créditos de NIO 107.6M (USD 3.8M), denotando un incremento de 11.2% respecto al 2015.

5 Otros Temas Relevantes

- A finales del 2016, el BFP implementó una nueva imagen corporativa y nuevo logotipo como parte integral de su posicionamiento estratégico. Dicha imagen será oficialmente presentada en el segundo trimestre del 2017.
- Se retomó contacto con la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), representando el BFP a Nicaragua en la Asamblea General Anual. Asimismo, el BFP inició gestiones de acuerdo e intercambio con otros bancos de desarrollo en Latinoamérica, tales como la Corporación de Fomento a la Producción en Chile (CORFO), la Agencia Financiera de Desarrollo de Paraguay (AFD) y la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero de México (FND). Dichos acuerdos tienen como finalidad el intercambio de mejores prácticas en banca de desarrollo, así como el atraer inversión extranjera a Nicaragua.
- Durante este período, la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras (SIBOIF) realizó regularmente inspecciones in situ al Banco. Las recomendaciones emanadas por el órgano supervisor, están siendo implementadas a través de un plan de acción correctivo. En general cabe destacar que el trabajo propositivo y altamente profesional con la SIBOIF ha sido esencial para la implementación de la estrategia del Banco y de los cambios realizados en la gestión 2016.
- En el año 2016 no se impusieron multas o sanciones por parte de la SIBOIF, cumpliendo con su marco normativo y con los requerimientos de información solicitados.
- A diciembre 2016 el Banco no presenta contingencias con probabilidad de originar un efecto adverso material a su situación financiera o a su patrimonio.

Managua, 29 de Marzo de 2017